

# GEAR

gender/equality/architecture/reform

## DÉCLARATION

devant la deuxième session du Conseil d'administration d'ONU Femmes  
27-30 juin 2011

Madame la Présidente,

J'ai le plaisir de prendre la parole au nom de la Campagne pour la réforme de l'architecture de l'égalité des genres (GEAR), un réseau mondial de plus de trois cents groupes dédiés aux droits des femmes, au développement, ainsi qu'aux droits humains et à la justice sociale qui, au prix de plus de quatre années de travail en collaboration avec les Etats membres et le secrétariat de l'ONU, a contribué à la création d'ONU Femmes. Depuis, la Campagne GEAR a poursuivi son dialogue avec la nouvelle entité afin de suivre la mise en œuvre des promesses qui avaient été faites alors, et de promouvoir l'intégration d'une approche axée sur les droits humains et une participation positive de la société civile dans son travail. GEAR a plaidé auprès des Etats membres en faveur d'un financement solide pour la nouvelle entité.

Les Etats membres, la société civile et les hommes et femmes du monde entier attendent du système des Nations Unies qu'il agisse en faveur de l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes. Ces éléments sont en effet essentiels au développement et à la mise en œuvre des droits humains, ainsi qu'à l'instauration de la paix et de la sécurité. La violence et la discrimination fondées sur le genre, ainsi que la sous-représentation continue des femmes aux postes décisionnels dans les sphères économique et politique, gênent les femmes dans la réalisation de leur plein potentiel. Ce sont des obstacles que nous vaincrons ensemble à l'aide d'efforts engagés. Nous apprécions que la société civile ait été consultée pour ce plan dans les plus brefs délais, et espérons qu'une évaluation complète des forces et des faiblesses du processus sera effectuée, afin de garantir que toute planification stratégique future inclue un processus efficace de consultation des ONG.

Nous félicitons ONU Femmes pour l'aboutissement de son premier plan stratégique. En tant que document fondateur définissant globalement la vision, le plan de travail et les activités de programmation de la nouvelle entité, ce plan stratégique incarne une étape importante vers le développement d'un ordre du jour mondial qui contribuera à promouvoir les droits humains, le développement, la paix et la sécurité pour toutes les femmes.

A l'heure où le Conseil d'administration se réunit pour approuver le plan stratégique d'ONU Femmes, nous sommes néanmoins très inquiets de constater que la nouvelle entité ne bénéficie pas des mêmes opportunités de financement que les autres agences de l'ONU, alors que ses résultats et performances génèrent des attentes aussi élevées. Nous ne savons tous trop bien qu'en l'absence de ressources adéquates, ce plan bien établi sera loin d'atteindre son véritable potentiel. ONU Femmes doit bénéficier d'un financement immédiat suffisant, prévisible à long terme et pluriannuel – comparable aux engagements fondamentaux envers d'autres fonds et programmes de l'ONU – pour avoir une chance d'assumer ses ambitieuses fonctions normatives et opérationnelles et de tenir les promesses qu'elle a faites aux filles et aux femmes du monde entier. Le présent appel lancé par l'entité, pour 300 millions de dollars, représente une requête mineure si on la compare aux autres fonds et programmes de l'ONU.

Nous remercions tous les donateurs actuels et appelons tous les Etats membres, en particulier les membres du Conseil d'administration, à respecter leurs engagements envers l'entité et à y contribuer en conséquence. Nous souhaiterions notamment applaudir les gouvernements donateurs, comme l'Espagne qui a versé 25 millions de dollars au Fonds d'appui à l'égalité des sexes, le Canada qui a fait passer sa contribution d'1 million de dollars à 10 millions de dollars, l'Inde qui s'est engagée à verser 5 millions de dollars pendant les cinq prochaines années, ou encore le Nigéria pour sa contribution de 500 000 dollars. Cependant, malgré tous ces engagements financiers, la contribution de base totale ne s'élève cette année qu'à 126 millions de dollars, ce qui est bien en dessous des 250 millions de dollars visés, et pis, des 500 millions de dollars sollicités initialement par le Secrétaire général, comme du milliard de dollars évoqué par la Campagne GEAR. A la lumière de cette constatation, nous exhortons tous les donateurs à augmenter leurs contributions, et rappelons aux Etats membres qu'il est indispensable d'accroître leur soutien financier pour permettre à ONU Femmes de

# GEAR

gender/equality/architecture/reform

construire une base solide et de contribuer à améliorer la vie de milliers de femmes, de leurs familles comme de leurs communautés dans le monde entier.

Puisqu'il incombe au Conseil d'administration de garantir la mobilisation de ressources suffisantes pour ONU Femmes, nous appelons en particulier les dirigeants de tous les Membres « contributeurs » du Conseil d'administration à combler l'écart qui existe entre les contributions financières actuelles et le niveau visé, afin de prendre leurs responsabilités face au besoin de ressources supplémentaires et de mobiliser les Etats membres.

Il importe également de renforcer la présence dans les pays, comme l'ont demandé les groupes de femmes, pour permettre à l'entité de respecter les promesses faites par les gouvernements et l'ONU au cours de dernières décennies. Si nous reconnaissons que des efforts ont été déployés pour combler le fossé entre une présence universelle idéale et les réalités actuelles, nous demandons instamment que la présence opérationnelle « physique » et universelle soit envisagée et autorisée en tant que stratégie à moyen et long terme. Il est essentiel que le travail de la nouvelle entité chargée de promouvoir l'égalité des genres soit renforcé au niveau national. Dans chaque bureau, ce travail devra être piloté par un responsable qui, tout comme les représentants des autres agences, aura suffisamment d'autorité en matière de programmation pour pouvoir prendre les décisions qui s'imposent pour la nouvelle entité, et sera pourvu d'un budget qu'il sera autorisé à utiliser à des fins de programmation. ONU Femmes doit également s'efforcer d'intégrer le principe d'égalité des genres dans les programmes d'autres agences, selon les circonstances, et de mener des activités de coordination portant sur l'égalité des genres au sein du système des Nations Unies. Il faudra encore quelques années avant d'obtenir les résultats escomptés. Cela dit, il est nécessaire d'établir un échéancier strict étayé par des ressources adéquates et des engagements concrets pour aboutir à des progrès.

Une présence forte et efficace au sein des sièges régionaux améliorerait également la capacité de la nouvelle entité à déployer du personnel de programmation spécialisé dans les questions de genre, dans les pays ou les régions souffrant d'une faible présence ou encore dénués de programmes substantiels. Cela non seulement contribuerait à renforcer le travail pour l'égalité des genres dans ces pays comme dans l'ensemble du système des Nations Unies, mais permettrait aussi de développer les moyens relatifs aux questions de genre des Nations Unies, tandis que le personnel continuerait à être déployé de façon modérée.

La campagne GEAR se félicite de l'engagement pris par la directrice exécutive en vue de créer un groupe consultatif d'ONG. Nous espérons qu'ONU Femmes définira également des mécanismes formels supplémentaires destinés à faciliter la participation de la société civile. Nous demandons notamment à ONU Femmes de nommer du personnel supérieur spécialisé pour œuvrer en partenariat avec la société civile tant au niveau mondial que régional et national. Il est indispensable d'écouter les voix des femmes dans toute leur diversité, en particulier des femmes de la base et des femmes marginalisées, afin de permettre à ONU Femmes de remplir son mandat et de rendre des comptes aux personnes qu'elle est destinée à servir. Enfin, nous vous renvoyons au document de la campagne GEAR portant sur les éléments du Plan stratégique particulièrement importants pour la société civile, que vous pourrez consulter ici.

La Campagne GEAR est disposée à travailler avec ONU Femmes et les membres de son Conseil d'administration dans le but de contribuer à la réalisation de ses objectifs, y compris à la mise en œuvre de son plan stratégique intégralement financé.

Madame la Présidente, je vous remercie de votre attention.